



branding



grid



L'outil ultime pour des pitches impactants → en 2 minutes !

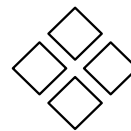
Page 1/2
le guide

Nom de la marque	Intitulé de votre poste	Ce qui me motive
		<i>Pourquoi vous levez-vous le matin ? Quelle partie de votre job vous rend heureux-se ?</i>
	Vos responsabilités	
Vision	Mission	Valeur unique
<i>Le "How" ou "Comment". C'est votre méthode, votre façon unique de faire votre métier.</i>	<i>Le "Why" ou "Pourquoi". C'est-à-dire la raison pour laquelle vous faites ce que vous faites, ce qui vous anime.</i>	<i>Le "What" ou "Quoi". C'est ce qui vous différencie de la concurrence, la valeur que vous seul-e pouvez apporter à vos client-es.</i>
Ton de vos prises de parole	Elevator pitch	Baseline
<i>Chaleureux, formel, humoristique, didactique, haut-de-gamme, familier... Comment vous adressez-vous à votre public ?</i>	<i>Grâce à toutes les infos de la grille, décrivez votre activité, vos offres en quelques secondes ! Imaginez que vous êtes dans un ascenseur entre deux étages.</i>	<i>Le slogan de votre entreprise.</i>
5 mots sur la marque	5 mots sur le client cible	5 mots sur l'univers visuel





branding



grid



l'outil ultime pour des pitches impactants → en 2 min !

Page 2/2
l'exercice

Nom de la marque	Intitulé de votre poste	Ce qui me motive
	Vos responsabilités	
Vision	Mission	Valeur unique
Ton de vos prises de parole	Elevator pitch	Baseline
5 mots sur la marque	5 mots sur le client cible	5 mots sur l'univers visuel

